

# MEN'S KNUCKLE

6月28日 15E1102034H 笠本詩織

対象雑誌：MEN'S KNUCKLE 7月号

出版社：ミリオン出版

創刊：2004年（前身 G-STYLE 2003年）

価格：680円

月刊 毎月24日

ターゲット：10代後半～20代

コンセプト：お兄様系スタイルがメインでアウトロー、黒コーデ、ホスト、渋谷コーデなども。お兄様系ブランド特集やストリートスナップも掲載。独特なキャッチコピーが特徴。

購入日：6月17日

購入場所：紀伊國屋書店 新宿区新宿

一階 雑誌コーナー 一階～八階まで、ジャンル毎に階で分かれてる。別館あり。



## 【販売面】

### ◎良い点

- ・雑誌や新刊は一階にある。新しい本は手に入りやすい。
- ・どの階にも検索機がある。
- ・エレベーターがある。エレベーター嬢もいた。
- ・棚と棚の幅が広く、大人二人分余裕をもって通れる。
- ・1階事に本のジャンルが分かれているのでなかなか普通の本屋で買えないような本も揃っている。専門書豊富。
- ・トークイベントを行ったりするイベントスペースが屋上にある。イベントに積極的。
- ・館内放送でオススメの本を紹介する。
- ・ポップや陳列にこだわりを感じる。
- ・客層を20代～くらいに絞っている。

### ◎悪い点

- ・エスカレーターが一階から二階までしかない。あとは階段。



- ・上に登るのが面倒くさい。
- ・エレベーターが二つしかない。休日だと混むのか人が並んでいる。面倒くさい。
- ・別館に行くには外に出ないといけない。
- ・オタクは別館じゃなくて隣のアニメイト行くでしょ問題。
- ・別館の漫画ライトノベルの品揃えは悪くないが、二階だし階段上りたくない。
- ・参考書コーナーが八階なので学生アウトオブ眼中なんだなあ。

## 【内容面】

### ◎良い点

- ・全部カラーページ。
- ・同じような構成のページが続かない。
- ・一ページに情報が詰まりすぎない。頭使わなくても読めていい。
- ・中二病全開キャッチコピー健在。
- ・ホスト押しがすごい。メンナクホストも紹介してくる。
- ・ターゲットをホストに絞ってる。

### ◎悪い点

- ・ホスト求人の多さ。後半のページほとんどホスト広告なんですけど。
- ・ファッション雑誌としては少し物足りなさ。ホスト広告にページ割かれてる。
- ・値段が安くも高くもない。
- ・ホストの話が6割以上占めてる。ターゲット絞り過ぎなのでは。
- ・表紙と中身のギャップ。表紙にあまりヴィジュアル系っぽいを選ばない。いざ中身を見るとバンドみたいなファッションがごろごろ出てくる。

